

Werkstudent/in Performance Marketing



Wir suchen: Eine/n Werkstudent/in im Bereich Performance Marketing zum nächstmöglichen Zeitpunkt. Die zukünftigen Tätigkeiten umfassen die strukturierte Analyse von Wettbewerbern, die sorgfältige Planung und Vorbereitung von Werbekampagnen im Bereich Search Engine Advertising (Keyword-Recherchen, Leistungsprognosen etc.) sowie die Auswertung dieser mittels unterschiedlicher Reporting-Formate. Darüber hinaus unterstützen Sie die Content-Planung von werberelevanten Bild- und Videomaterial in Abstimmung mit anderen Unternehmensbereichen

Wir bieten u. a.:

- Verantwortungsvolle Tätigkeiten im Bereich Performance Marketing
- Junges Team mit viel Raum, eigene Ideen umzusetzen
- Gute Möglichkeiten der Übernahme nach erfolgreichem Studienabschluss
- Attraktive Vergütung
- Bezahlte Pausen
- Fitnessanlage, BGM-Angebote & Teamevents

Mit uns verbringen Sie Ihren Arbeitstag: Das Team der Abteilung Onlinemarketing besteht aus 2 Frauen und 4 Männern. Wir sind eine bunt gemischte Truppe mit unterschiedlichem professionellen Background und somit unterschiedlichen Aufgabenbereichen. Zusammen sind wir ein starkes und kreatives Team, wir begegnen uns auf Augenhöhe und gehen respektvoll miteinander um. Neue Teammitglieder heißen wir herzlich willkommen.

Das sind Sie: Sie haben ein abgeschlossenes Bachelor-Studium im Bereich Betriebswirtschaftslehre, Wirtschaftswissenschaften, (internationales) Marketing oder Ähnlichem und haben gerade mit Ihrem Master-Studium begonnen oder befinden sich bereits in einem höheren Semester. Darüber hinaus interessieren Sie sich für den Bereich Performance Marketing und haben vielleicht schon erste praktische Erfahrungen im Marketing sammeln können. Sie sind ein/e aufgeschlossene/r und verantwortungsbewusste/r Teamplayer/in, können sich schnell in komplexe Aufgaben hineindenken und bringen sich in die unterschiedlichen Aufgabengebiete kreativ ein. Praktische Erfahrungen im Umgang mit GoogleAds, GoogleAnalytis 4, GoogleTagManager oder anderen Google-Tools zur Planung und Umsetzung von Performance Kampagnen sind von Vorteil jedoch keine grundlegende Voraussetzung. Sie arbeiten strukturiert, zuverlässig und sind sicher im Umgang mit MSOffice (Word, PowerPoint, Excel, Outlook, Teams).

Das sind wir:

Wir sind ein 350+ Mitarbeiter starkes Team, das bundesweit im Bereich Qualifikationen und Studium in Prävention, Gesundheit, Ernährung, Fitness, Sport und Informatik zum Einsatz kommt. In unserer Zentrale in Saarbrücken sind mehr als 160 Personen täglich im Einsatz, um unsere Gesellschaft fitter und gesünder zu machen. Genau dort wartet Ihr Arbeitsplatz, in einem der drei modernen Bürogebäuden der Deutschen Hochschule für Prävention und Gesundheitsmanagement (DHfPG) und der BSA-Akademie.



**Interesse? Dann bewerben Sie sich bis zum
31.08.2024 und lernen Sie uns persönlich kennen:**

jobs@dhfpg-bsa.de (ein Dokument max. 4MB)

Deutsche Hochschule für Prävention und Gesundheitsmanagement GmbH & BSA-Akademie. Ihre Ansprechpartnerin ist Frau Silvana Emmrich. Bei Fragen zu dieser Position erreichen Sie uns unter der E-Mail-Adresse jobs@dhfpg-bsa.de. Mit dem Einreichen Ihrer Bewerbung (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) bestätigen Sie, unsere Datenschutzhinweise (<https://www.bsa-akademie.de/datenschutz.html>) zur Kenntnis genommen zu haben. www.dhfpg.de / www.bsa-akademie.de